



JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO DE MÁSTER UNIVERSITARIO EN RECURSOS HUMANOS

(Extracto de la Memoria de Verificación del Título de Máster Universitario en Recursos Humanos)

1. JUSTIFICACIÓN

1.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

El mundo del trabajo del siglo XXI es muy diferente de lo que era hace tan sólo 20 años. El escenario laboral es ahora tecnológico y pluricultural. El trabajo es llevado a cabo por grupos más que por individuos. Las tecnologías de la información dominan los lugares de trabajo. En cualquier organización o departamento encontramos mayor diversidad en términos género, cultura, religiones, intereses y estilos. Aun cuando las capacidades mentales y físicas siguen siendo atributos importantes para predecir el éxito laboral, cada vez más se pone el énfasis en habilidades interpersonales y adaptativas, esenciales para el buen desempeño laboral.

Las fusiones, las adquisiciones, los recortes, la sucesión cada vez más rápida de ciclos y los cambios radicales en las tecnologías, han hecho que la idea del “empleo para toda la vida” sea, hoy en día, un fenómeno minoritario o una aspiración ilusoria.

Podemos señalar algunas notas características de lo que en la actualidad se suele llamar organizaciones postmodernas:

- ◆ Estructuras descentralizadas
- ◆ Diseños orgánicos vinculados a las formas de comunicación electrónica
- ◆ Organizaciones laterales basadas en la comunicación y en el conocimiento experto
- ◆ División del trabajo informal y flexible
- ◆ Objeto articulado en torno a la prestación de servicios, la información y la producción automatizada.

El marco social en que vivimos hoy se caracteriza, entre otras cosas, por su complejidad y por el elevado número de organizaciones existentes en su seno.

El elemento común que relaciona a cada una de estas organizaciones, más allá de sus fines o propósitos, es que la constituyen personas que comparten un fin o un objetivo, que son parte integrante de las mismas, donde cada una de ellas tiene un rol que cumple o desempeña, y un propósito último afín a todas. Desde esta perspectiva, dentro de las empresas, cada una de las personas se considera entonces como un recurso. Posiblemente el recurso más importante, complejo y delicado de todos los que la organización posee, sea esta complejidad, así como la diversidad a la que cualquier empresa moderna debe adaptarse, lo que convierte a los y las profesionales de los recursos humanos en elementos de importancia

estratégica en toda la organización. El reto de una moderna gestión de Recursos Humanos es lograr el equilibrio entre las necesidades y deseos de los individuos que la componen, con todo el respeto a su dignidad e identidad individual, con la satisfacción de las necesidades organizacionales, su eficiencia y rentabilidad.

En los primeros años del siglo XX las empresas gestionaban solamente aquellos aspectos relativos a los costes de personal y la legislación laboral, y eran los y las profesionales del derecho los que se encargaban de estas tareas. Luego el centro de atención se desplazó hacia los factores humanos, y fueron entonces los y las profesionales de la psicología quienes se encargaron de desarrollar diversas tareas centradas en el individuo. Hoy, los gestores de Recursos Humanos se especializan en tratar los aspectos de adaptación, satisfacción y desarrollo del talento de los seres humanos que componen la organización, simultáneamente deben ocuparse de los costes y la eficiencia que representan las personas para la empresa, con el objetivo de aumentar el valor añadido que esta gestión tiene para los accionistas de las mismas.

Actualmente se puede afirmar que la mayoría de las organizaciones consideran sus recursos humanos como elementos valiosos y en muchas ocasiones irremplazables. Y es por este razonamiento que su gestión se convierte en un asunto estratégico y crucial, vinculado directamente con los resultados de la gestión empresarial.

En los últimos años se ha detectado un interés creciente por los estudios de postgrado en el área de los Recursos Humanos desde distintas carreras de Ciencias Sociales y Jurídicas. En ellos se busca una formación que sirva de puente entre la licenciatura y la incorporación a la vida profesional. El alumno busca no solamente una aplicación práctica de conocimientos sino también el desarrollo de habilidades y destrezas que van a ser demandadas en los departamentos de Recursos Humanos tanto de las empresas como del tercer sector.

La Universidad aporta una gran experiencia en este aspecto. En concreto, el Instituto de Postgrado y Formación Continua ha formado en su Máster en Recursos Humanos durante 25 años a jóvenes licenciados y licenciadas así como mandos que necesitan actualizar de una manera práctica sus conocimientos y desarrollar sus habilidades sin perder de vista el rigor académico. La conjunción de todas estas características permite una preparación más ajustada de sus alumnos para el desarrollo de una actividad profesional dentro de la empresa.

La demanda en el Máster de Recursos Humanos se ha mantenido constante en los últimos años. Sin embargo se está produciendo un cambio cualitativo en los solicitantes, y se ha observado como en la actualidad más del 30% de los alumnos y alumnas que lo cursan provienen de Administración y Dirección de Empresas, de carreras técnicas o jurídicas, en detrimento del alumnado tradicional que procedía más significativamente de humanidades (Psicología, Pedagogía y Sociología). En cierta medida esta tendencia es lógica, ya que este desarrollo profesional en la empresa se considera como una salida laboral cada vez más demandada y valorada y por ello es necesario complementar la formación obtenida con materias cada vez más adaptadas al desarrollo de los recursos humanos y la gestión del talento en las organizaciones modernas.

Este máster pretende dar respuesta a esta demanda y complementar la formación recibida en los estudios universitarios con la formación requerida para ocupar puestos laborales en los departamentos de recursos humanos o gestión del talento de cualquier empresa y organización.